

Spettabile
Istituto Globale di Carloforte
Carloforte

Alla cortese attenzione della Dirigente Scolastica Sally Vallebona.

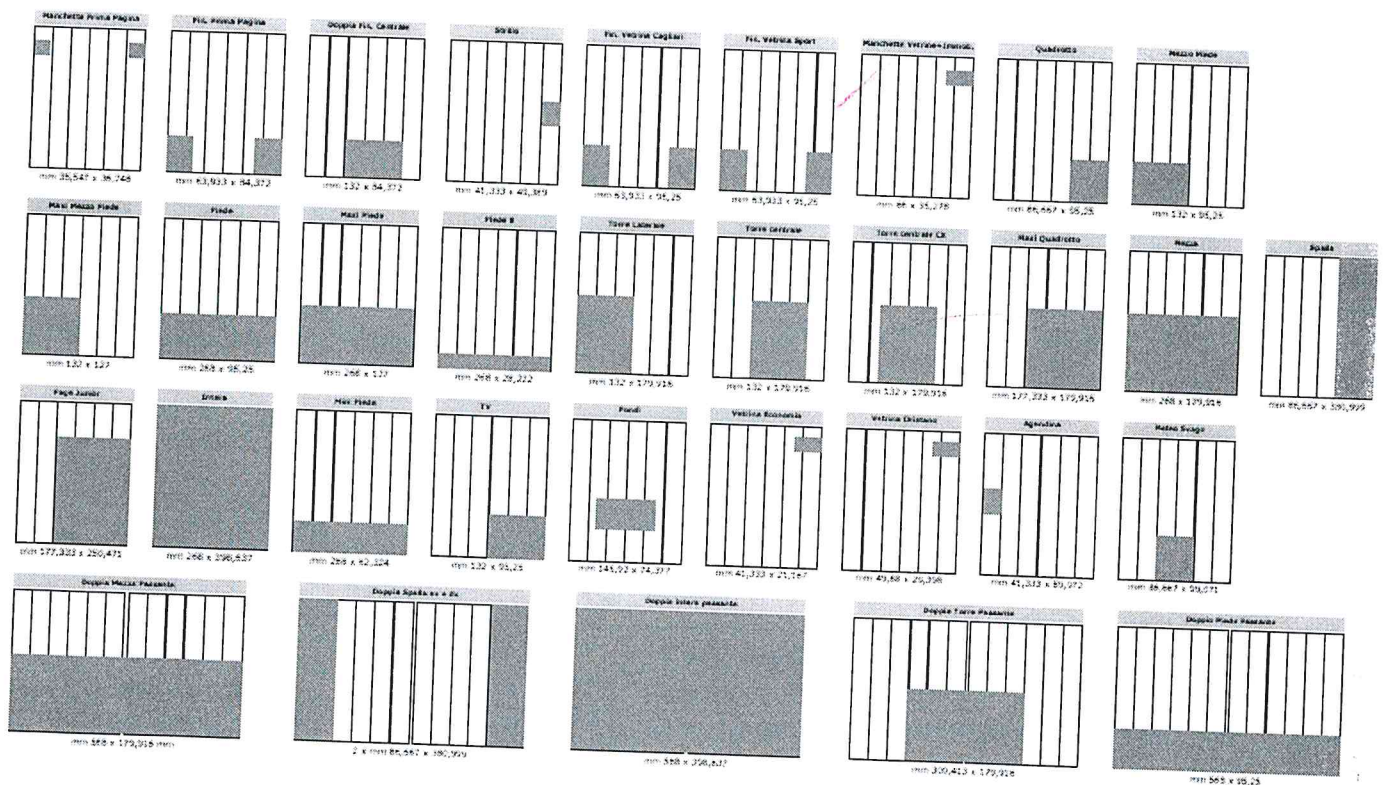
Oggetto: preventivo programmazione pubblicitaria commerciale su L'Unione Sarda Videolina Radiolina.

L'Unione Sarda

L'Unione Sarda è il primo quotidiano regionale della Sardegna con 333.000 lettori certificati (dati Audipress). Dal 1889 è il primo quotidiano regionale per tradizione e prestigio. Grazie alla sua autorevolezza è da secoli al centro della vita locale di cui si occupa con redazioni diffuse in tutto il territorio. Ogni giorno offre a lettori e inserzionisti: la cronaca nazionale e dal mondo, la cronaca locale provincia per provincia, lo sport, l'economia, la politica e le agende territoriali oltre che a tantissimi speciali tematici.

L'investimento si differenzia in base alla collocazione e al formato. Insieme potremo studiare una pianificazione che sia coerente con i Vostri obiettivi di comunicazione e con il Vostro budget.

I FORMATI



➤ L'UNIONE SARDA

Posizione	PRIMA PAGINA	ULTIMA PAGINA	DIMENSIONE
Manchette	€ 130		29,209 x 28,222
Finestrella	€ 380		63,885 x 81,139
Doppia finestrella centrale	€ 700		131,883 x 81,139
Pagine intera		€ 2.200	268 x 391,583



Posizione	TOP CLASS (fino a pag. 7)	DIMENSIONE
Piede	€ 560	268 x 91,722
Torre	€ 560	131,883 x 176,389
Torre centrale	€ 680	131,883 x 176,389
Maxi piede	€ 750	268 x 123,472
Mezza pagina	€ 1.100	268 x 176,389
Bottiglia	€ 900	86,511 x 388,056
Page Junior	€ 1.200	177,255 x 250,472
Pagina intera	€ 2.000	268 x 391,583

Posizione	PRIMO SFOGLIO E CRONACA DI CAGLIARI da pag.8 fino a la Cr.	DIMENSIONE
Manchette	€ 120	29,209 x 28,222
Finestrella	€ 140	63,825 x 91,722
Piede	€ 450	268 x 91,722
Torre	€ 450	131,883 x 176,389
Torre centrale	€ 660	131,883 x 176,389
Maxi piede	€ 570	268 x 123,472
Mezza	€ 850	268 x 176,389
Bottiglia	€ 700	86,511 x 388,056
Page Junior	€ 950	177,255 x 250,472
Pagine intera	€ 1.700	268 x 391,583

PBM

Publicità Multimediale srl

PAGINE LOCALI: pagine di grande interesse per i lettori offrono un'informazione geolocalizzata e completa sui paesi della Sardegna (Quartu Sant'Elena, Provincia di Cagliari, Sassari e provincia, Olbia, Marghine, Carbonia, Iglesias, Nuoro e Provincia, Oristano e provincia).

Posizione	PAGINE LOCALI
Formato	
Manchette	€ 100
Finestrella	€ 100
Quadrotto	€ 100
Mezzo piede	€ 150
Piede	€ 280
Torre	€ 280
Torre centrale	€ 330
Maxi piede	€ 340
Mezza	€ 560
Page Junior	€ 800
Pagine intera	€ 1.400

→ 20 CARBONIA
→ 20 IGLESIAS

360
360
700

1380 IVA
303

1683,00

Pagine Tematiche:

Sport, Economia, Salute, Spettacoli, Cultura.

Posizione	PAGINE TEMATICHE
Formato	
Manchette	€ 100
Finestrella	€ 120
Quadrotto	€ 120**
Mezzo piede	€ 200
Piede	€ 370
Torre	€ 370
Torre centrale	€ 450
Maxi piede	€ 500
Mezza	€ 700
Bottiglia	€ 600
Page Junior	€ 850
Pagine intera	€ 1.400

SUPPLEMENTI

- + 20% su festivo
- + 20% su posizione fissa

PBM Publicità Multimediale srl

Piazza L'Unione Sarda • 09122 CAGLIARI • Tel. 070 60131 • fax 070 6013380 • C.F./P. IVA 01959730928

PBM

Pubblicità Multimediale srl

Radiolina

Informazione, musica, giochi, intrattenimento sport ed eventi. Il ritmo della comunicazione veloce e piacevole da ascoltare. Radiolina offre per quest'anno oltre ad una programmazione tabellare e alla possibilità di organizzare insieme gli eventi in diverse trasmissioni.

Campagna spot Radiolina

Rotazione Totale Radiolina	
Campagna spot	Costo
11 spot giorno per 7 giorni	
77 spot della durata di 30"	277,00 €

+IVA = 338,00

Videolina

Videolina è la prima televisione della Sardegna (dati Auditel agosto 2018: 379.899 contatti netti). 15 edizioni giornaliere del TG garantiscono un'informazione costante e quotidiana grazie ad una rete capillare di redazioni insediate in tutta l'isola. La sua missione è quella di raccontare ai sardi e non solo i principali avvenimenti, la cultura e le tradizioni dell'isola oltre che a dare una costante informazione di servizio.

Videolina è visibile su digitale terrestre, oltre che sul sito www.videolina.it.

Campagna spot

Rotazione Totale Videolina	
Campagna spot rotazione TG	Costo
7 spot giorno per 7 giorni al costo di 40 € a spot	
49 spot della durata di 20"	1.960,00 €

7 Sp/die x 4 gg.

28 spot = € 1.120 + IVA

7 Sp/die x 3 pp.

21 spot = € 840,00 + IVA

Tot. 1.042,80

Tot. 1.367,00

PBM Pubblicità Multimediale srl

Piazza L'Unione Sarda • 09122 CAGLIARI • Tel. 070 60131 • fax 070 6013380 • C.F./P. IVA 01959730928

PBM

Publicità Multimediale srl

Pacchetto in mix Multimediale

MEZZI IN MIX	
Campagna spot rotazione totale	Costo
VIDEOLINA 7 spot giorno per 10 giorni 5 spot per 1 giorno	75 spot della durata di 15"
RADIOLINA 10 spot giorno per 20 giorni	200 spot della durata di 15"
TCS 10 spot giorno per 15 giorni	150 spot della durata di 15"
BBAN1B NER UP Banner su unionesarda.it	Banner1 ttimBANNana 1 settimana

to gg. video e radio
MAX FINO AL 22

Totale costo pacchetto multimediale € 2.200,00.

Nel costo del pacchetto NON è compresa la realizzazione grafica dei diversi mezzi.

L'importo della realizzazione dello spot VL su base statica parte da 150,00 €.

L'importo della realizzazione dello spot VL su base dinamica parte da 250,00 €.

L'importo della realizzazione dell'audio dello spot RL è di 70,00 €.

L'importo per la realizzazione del bozzetto su l'Unione Sarda parte da 15 € in funzione del formato.

L'importo per la realizzazione del banner sul sito www.unionesarda.it è di 30 €.

I costi si intendono al netto di I.V.A. del 22%.

La fatturazione avverrà mensilmente sulla base del pianificato e il pagamento è a 60 gg data fattura.

Nell'attesa di un Vs. cortese cenno di riscontro alla presente, ricordandovi che la Sig. Caterina Uras è a Vs. completa disposizione ai seguenti numeri 070.6013459, cell. 333.9375004, cogliamo l'occasione per porgere cordiali saluti.

Caterina.uras@gmail.com

PBM
Publicità Multimediale
Caterina Uras

VL → 1'367,00 +
1'683,00

3'050,00

PBM Publicità Multimediale srl

Piazza L'Unione Sarda • 09122 CAGLIARI • Tel. 070 60131 • fax 070 6013380 • C.F./P. IVA 01959730928