

IL
MAGGIO
DEI
LIBRI
LEGGERE FA CRESCERE
2017

Il *Maggio dei Libri 2017* sarà **inaugurato il 23 aprile a Milano** alla nuova fiera dell'editoria italiana *Tempo di Libri*, con una Tavola rotonda del Centro per il libro e la lettura dedicata proprio alla lettura come strumento di benessere, che coinvolgerà esperti di diversi settori per illustrare il rapporto con la lettura nelle diverse fasi del ciclo di vita di ogni individuo e spiegarne i benefici ad ogni livello.

In risposta al gradimento mostrato dagli organizzatori l'anno scorso, inoltre, anche in questa edizione la campagna affianca al tema principale **tre filoni** tematici: **la legalità**, con letture e dibattiti sul senso di responsabilità civile e sui protagonisti della lotta contro ogni tipo di crimine (che includerà, il 23 maggio a Palermo, **un evento di commemorazione a 25 anni dalla morte del magistrato Giovanni Falcone**, sotto l'auspicio del Centro per il libro e la lettura e organizzato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca); gli **anniversari di scrittori e scrittrici illustri** – perché il 2017 è un anno ricco di ricorrenze letterarie, come i 125 anni dalla nascita di J.R.R. Tolkien, 150 anni dalla nascita di Luigi Pirandello, 150 anni dalla morte di Charles Baudelaire, 200 anni dalla morte di Jane Austen, 30 anni dalla morte di Marguerite Yourcenar; e **il Paesaggio**, per scoprire come è raccontato dagli scrittori e con quali modalità tutti noi siamo chiamati a difenderlo.

Il *Maggio dei Libri* si è distinto, fin dalla prima edizione, per il suo carattere di rete, favorendo la collaborazione e l'interazione fra istituzioni, privati, scuole, biblioteche e librerie, associazioni, negozi, attività di promozione della lettura sul territorio. La finalità comune, e anche la sfida, era ed è quella di dare spazio alla creatività e all'originalità, mostrando non solo quanto leggere sia benefico e piacevole, ma anche come nessun luogo sia davvero estraneo ai libri. **Portare i libri fuori dai loro contesti tradizionali per dimostrare che sono di casa ovunque**: questa l'ispirazione originaria della campagna, alla base dei suoi successi anno dopo anno, e l'obiettivo anche di questa settima edizione. In un'ottica di **lettura condivisa**, che favorisca l'interazione fra tipologie di pubblico diverse e coinvolga quanti più luoghi possibili della "quotidianità", l'invito è ad organizzare eventi non solo in librerie, biblioteche, scuole e spazi istituzionali, ma anche nei locali pubblici, nei cinema, nei negozi, sugli autobus, nelle palestre, parchi, ristoranti e ovunque detti la fantasia. Al termine della campagna, come da tradizione, ai migliori progetti (suddivisi nelle categorie: biblioteche, scuole,

un'immagine o una locandina e, dopo la convalida dell'iniziativa, condividerla su social network, blog e siti grazie a un link diretto. Quest'anno, inoltre, tutti gli organizzatori riceveranno come **riconoscimento ufficiale**, al termine dell'inserimento delle loro iniziative, il **badge "Partecipiamo anche noi"**, da condividere su siti, social network e, stampato, da utilizzare insieme alle locandine e sulle vetrine.

Per condividere esperienze, foto, video, eventi e suggerimenti, l'appuntamento social con il **#MaggiodeiLibri** è come sempre sulla pagina **Facebook/ilmaggiodeilibri**, su **Twitter @maggiodeilibri** e, novità di quest'anno, anche su **Instagram @ilmaggiodeilibri**. Tutti i canali saranno aperti alla condivisione di foto, video e resoconti di partecipanti e organizzatori contraddistinti dall'hashtag ufficiale, e raccoglieranno osservazioni e commenti nell'intento di costruire una comunità di lettori e di scambio di "buone pratiche". E, per restare sempre connessi, un **Social Feed** sull'homepage del sito aggriherà in tempo reale tutte le interazioni social.